

Activitățile și rezultatele proiectului Software pentru IMM-uri competitive

Activitatea 1:

***Titlul activității* : Constituire rețea transfrontalieră de facilitare a utilizării de aplicații software în afaceri**

În cadrul proiectului, activitatea 1 a fost abordată cu începere din data de 19 septembrie 2008 și a fost finalizată în data de 10 februarie 2009. Evenimentul în cadrul căruia a avut loc efectiv constituirea rețelei a avut loc în data de 4 februarie 2009.

Activitatea a fost realizată integral.

Desfășurarea activității a suferit modificări la nivelul planificării temporale, suferind o amănare față de planificarea inițială, determinată de următoarele motive:

- intrarea în derulare a proiectului imediat după semnarea contractului când managerul de proiect se afla în concediu
- derularea proceselor de training a personalului proiectului în perioada lunilor septembrie-octombrie
- dificultăți în derularea proceselor de achiziții de produse și servicii necesare pentru desfășurarea activităților
- suprapunerea perioadei sărbătorilor de iarnă conform celor două calendare religioase valabile în cele două țări

ARIES-TM împreună cu partenerul sârb a realizat un inventar al organizațiilor relevante din regiunea transfrontalieră româno-sârba pentru constituirea rețelei de entități care poate oferi sprijin în implementarea activităților subsecvente proiectului. Este vorba de reprezentanți ai următoarelor categorii de instituții și organizații: primării, organizații suport pentru mediul de afaceri (OTIMMC, cluburi sau asociații locale ale oamenilor de afaceri, camere de comerț și birouri locale ale acestora în orașele regiunii frontaliere), manageri de firme IT.

În cadrul acestei activități, în data de 14 noiembrie 2008, a avut loc o întâlnire de lucru cu reprezentanții partenerului din Serbia (Zeljko Stojanov – manager de proiect și Dalibor Dobrilovici – asistent de proiect). Detaliile referitoare la conținutul întâlnirii de lucru sunt prezentate în minuta încheiată cu această ocazie, anexată. În cadrul întâlnirii de lucru a fost definită propunerea listei organizațiilor de invitat în cadrul rețelei, care a fost completată și definitivată în cadrul întâlnirilor următoare online și în finalul întâlnirii din 23.01.2009

In cadrul primei activități s-au concretizat următoarele:

1. S-a realizat un inventar al entităților din județele din România și Serbia relevante pentru proiect și s-au calificat coordonatele acestora într-o întâlnire de lucru cu partenerul sârb și asociații proiectului. Calificarea coordonatelor de contact a permis transmiterea exactă a informațiilor referitoare la proiect, a invitației și a programului evenimentului și la un feedback prompt.

Au fost contactate și invitate în vederea participării la evenimentul din 4 februarie 2009 un număr de 25 de entități relevante și 6 reprezentanți de firme

2. Întâlnirea de constituire a rețelei a avut loc în data de 4 februarie 2009, la Centrul Regional de Afaceri Timișoara, în sala Cerna. Prezenți în cadrul acestei întâlniri au fost reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor ale caror contacte au fost calificate în cadrul întâlnirii de lucru, atât din România cât și din Serbia.

In cadrul intalnirii a fost prezentat proiectul Phare CBC „Software pentru IMMuri Competitive”, s-a discutat si stabilit modul de functionare a retelei si modul de comunicare in cadrul acesteia, au fost definite modalitatile in care membrii retelei vor putea contribui la implementarea proiectului.

Vizibilitatea evenimentului s-a asigurat inainte si dupa eveniment prin comunicate de presa si articole publicate in presa locala ca urmare a prezentei reprezentantilor media la eveniment.

Participantii la eveniment s-au aratat interesati de obiectivele si actiunile ce urmeaza sa fie derulate in cadrul proiectului. A fost recunoscut importanta unei bune functionari a retelei suport in vederea promovarii utilizarii de aplicatii software in mediul IMM din regiunea frontaliara romano-sarba.

3. S-a dezvoltat un model de functionare si structurare a retelei care s-a discutat in cadrul grupurilor de lucru initiate in cadrul evenimentului. Propunerea venita din partea organizatiilor a fost ca aderarea la retea sa se faca printr-o adeziune scrisa. Formularul de adeziune care a fost inmanat tuturor participantilor la eveniment in vederea completarii si trimiterii ulterioare catre ARIES-TM.

4. S-a constituit un grup operativ *de coordonare a retelei*. Acesta a fost creat ca un grup online in cadrul platformei ning.com. Grupul a fost numit „ROSE Software for Competitive SMEs” grupul nu este deschis publicului larg, iar accesul membrilor se poate face prin invitatie din partea administratorului sau a oricarui alt membru al grupului cu acceptul administratorului⁵. S-a stabilit modul in care echipa de proiect va comunica cu membrii retelei suport – prin vizite de lucru la sediul institutiei membre, in cadrul evenimentelor proiectului sau online utilizand functionalitatile grupului ROSE Software for Competitive SMEs sau utilizand aplicatia Skype.

5. S-a decis ca dupa desfasurarea primului eveniment in orasele mici sa aiba loc intalniri cu membri ai retelei pentru a se transmite si discuta feedbackul obtinut in urma acestui eveniment si pentru a defini eventuale masuri pentru optimizarea modului de desfasurare a evenimentelor.

La pregatirea activitatii 1 au participat si reprezentanti ai organizatiilor asociate in cadrul proiectului, Incubatorul de Afaceri Software din Timisoara si Incubatorul de Afaceri din Zrejanin.

S-au realizat intalniri regulate cu reprezentantul Incubatorului de afaceri Software din Timisoara in vederea exploararii posibilitilor de a atrage in cadrul proiectului persoane dedicate si organizatii care sa poata sprijini si promova activitatile din cadrul proiectului .

Rezultatele concrete ale activitatii 1

1. Reteaua suport constituita - model de functionare si structurale
2. Un numar de 20 de adeziuni semnate
3. Un numar de 20 de institutii membre ale retelei participante la activitatile proiectului.
4. Un numar de 14 institutii membre care au diseminat informatii generate in cadrul proiectului prin campanii de e-mailing sau prin intermediul publicatiilor editate de institutie.

Activitatea 2

Titlul activitatii: **Constituirea bazei de date cu firme dezvoltatoare de aplicatii software**

In cadrul proiectului, pregatirea si derularea activitatii 2 a fost abordata cu incepere din data de 30 octombrie 2008 si finalizata in data de 10 martie 2009

Activitatea a fost realizata integral.

Desfasurarea activitatii a suferit modificari la nivelul planificarii temporale, suferind o amanare fata de planificarea initiala, determinata de urmatoarele motive:

- derularea proceselor de training a personalului proiectului in perioada lunilor septembrie-octombrie

- dificultati in derularea primelor procese de achizii de produse si servicii necesare pentru desfasurarea activitatilor
- suprapunerea perioadei sarbatorilor de iarna conform celor doua calendare religioase diferite valabile in cele doua tari si reducerea ratei de raspuns in perioada respectiva a firmelor incluse in cercetarea realizata in vederea constituirii bazei de date
- calificarea datelor de contact a firmelor IT a durat mai mult decat a fost prevazut, deoarece coordonatele de contact ale firmelor din baza de date furnizate de catre Oficiile Registrului Comertului nu sunt conforme cu realitatea si a fost necesara luarea in considerare si a altor directii de colectare de date actualizate
- firma contractata a intampinat greutati in colectarea de date pt realizarea componentei referitoare la firmele din Serbia a directorului IT si a studiilor de caz, din cauza numarului redus si a gradului deasemenea redus de responsivitate a acestor firme
- in general reprezentantii firmelor, atat din Romania cat si din Serbia au raspuns destul de greu la chestionar, motivand prin lipsa de timp. Ca urmare operatorii EBIG au fost nevoiti sa revina de foarte multe ori in vederea colectarii raspunsurilor

Pregatirea Activitatii 2 a constat in:

1. Definirea specificatiilor tehnice ale bazei de date,
2. Definirea procedurilor de lucru pentru firma subcontractata
3. Definirea instrumentelor de utilizat in vederea colectarii de informatii din partea firmelor dezvoltatoare de aplicatii software,
4. Selectarea si subcontractarea unei firme specializate responsabile de realizarea efectiva a activitatilor concrete in vederea definirii bazei de date a firmelor dezvoltatoare de aplicatii software.

Desfasurarea activitatii 2

In vederea realizarii efective a bazei de date a firmelor dezvoltatoare de aplicatii software din regiunea frontiera, ARIES-TM a supervizat activitatile firmei subcontractate, EBIG SRL. In cadrul intalnirii de lucru a echipei de proiect de la Timisoara din 23 ianuarie 2009 intitulata "Baze de date si studii de caz" s-au definitivat concluziile discutate in cadrul intalnirilor anterioare (directe sau online) referitoare la realizarea bazelor de date si a studiilor de caz, fiind realizate ajustari ale specificatiilor, mai ales la nivel de termene de realizare.

Forma finala a chestionarului pentru identificarea tipurilor de produse, servicii si solutii software de afaceri utilizabile in mediul IMM, a fost propusa de catre firma subcontractata si a fost prezentata spre discutii in cadrul intalnirii echipei de proiect din data de 23.01.2009. Forma finala a fost adoptata impreuna cu partenerul sarb, care si-a asumat sarcini in vederea identificarii de firme in partea sarba a zonei frontaliere.

Ulterior acestei intalniri de lucru firma subcontractata a realizat:

- achizitionarea seturilor de informatii aflate in posesia Oficiilor Judetene ale Registrului Comertului din Timisoara si Caras Severin, respectiv a institutiei similare din Serbia referitoare la firmele care au obiecte de activitate legate de dezvoltarea de software
- colectarea si centralizarea informatiilor relevante
- contactarea firmelor si aplicarea chestionarelor
- precalificarea firmelor in vederea identificarii de potentiale studii de caz/povesti de succes in furnizarea de solutii software pentru firme nonIT din regiune

Metodologia aplicata in cadrul activitatii

- Prospectare pe un numar initial de 525 de societati comerciale din județele Timiș și Caraș-Severin, respectiv 50 de companii din partea sarba a regiunii frontaliere Serbia, posesoare de coduri CAEN aferente activitatilor de dezvoltare a aplicatiilor software și a serviciilor IT conexe
- obtinerea in urma verificarilor si calificarii datelor de contact a unei liste cuprinzand un numar de 270 societati comerciale active pe piata IT ca dezvoltatori de aplicatii software și furnizori de solutii

- obtinerea de raspunsuri in urma intervievari de la un numar de 177 de firme dezvoltatoare de aplicatii (de ambele parti ale frontierei)
- identificarea unui numar de 27 de firme interesate sa furnizeze informatii in vederea realizarii de studii de caz (de ambele parti ale frontierei)

Rezultatele activitatii 2 se concretizeaza in:

1. Lista cu firme IT din judetele Timis si Caras Severin si Banatul Sarbesc achizitionate de catre firma E.B.I.G de la Registrul Comertului si de la partenerii din Serbia (in varianta electronica)
2. Baza de date centralizata cu firme IT din Timis si Caras si Banatul Sarbesc, dezvoltatoare de aplicatii software.
3. Directorul de firme (corpul de informatii referitoare la firmele dezvoltatoare de aplicatii software) care a fost inclus in publicatiile proiectului, respectiv in cadrul platformei online
4. Raportul de cercetare asupra industriei de IT din regiunea transfrontaliera Ro-Se
5. Raport statistic referitor la firmele dezvoltatoare de software din judetele Timis si Caras Severin respectiv Banatul sarbesc (525 de firme IT inregistrate la Registrul Comertului cu codul CAEN din clasa 721 aferente activitatilor de dezvoltare a aplicatiilor software si a serviciilor IT conexe in Timis si Caras 50 din Banatul Sarbesc, 164 de firme respondente din Romania si 12 din Banatul Sarbesc, tipuri de aplicatii dezvoltate, 27 de firme care au furnizat informatii pentru realizarea de studii de caz)

Activitatea 3

Titlul activitatii: **Realizare de studii de caz: beneficii ale utilizarii de aplicatii si solutii software pentru afaceri**

In cadrul proiectului, activitatea 3 a fost desfasurata cu incepere din data de 19 ianuarie 2008 si a fost finalizata in data de 20 martie 2009

Activitatea a fost realizata integral.

Desfasurarea activitatii a suferit modificari la nivelul planificarii temporale, suferind o amanare fata de planificarea initiala, determinata de urmatoarele motive:

- intarzierea derularii activitatii 2, anterioare si care urma sa genereze lista firmelor interesate sa propuna studii de caz
- dificultati ale firmei subcontractate de realizare a interviurilor cu reprezentantii firmelor selectate in vederea elaborarii studiilor de caz

Aceasta activitate a presupus identificarea, centralizarea si selectare de firme care au dezvoltat si implementat produse, servicii si solutii software de diferite tipuri pentru clienti IMM-uri din regiune, care au generat efecte pozitive usor de prezentat pentru acestia la nivelul cresterii indicatorilor economicofinanciari, ai cresterii vizibilitatii firmei, ai unei mai bune conduceri a proceselor de afaceri. Activitatea de colectare a informatiilor relevante si realizare a studiilor de caz a fost subcontractata firmei de consultanta in marketing E.B.I.G.

Structura studiilor de caz a fost propusa de catre ARIES-TM si partenerul sarb in cadrul unor sesiuni de lucru online si a fost discutata si finalizata in cadrul intalnirii de lucru a echipei de proiect din 23.01.2009, fiind urmarita evidentierea:

- modului de derulare al relatiei de afaceri: identificarea nevoilor de catre firma de IT, definirea specificatiilor produsului sau serviciului, implementarea si exploatarea aplicatiei
- comunicarea dintre furnizor si beneficiar pe parcursul dezvoltarii, implementarii si exploitarii
- beneficiilor economice obtinute in urma utilizarii aplicatiei software

EBIG a dezvoltat si a propus partenerilor in proiect instrumentul de realizare a interviurilor care a fost discutat si adoptat de comun acord.

Desfasurarea activitatii:

ARIES-TM si Facultatea Tehnica „Mihajlo Pupin” Zrenjanin au facut recomandari catre EBIG in vederea selectiei firmelor potential subiect al studiilor de caz.

EBIG a realizat o colectie de 24 de studii de caz care au fost discutate de catre parteneri, asociati si reprezentanti ai Retelei suport ROSE care au selectat cele mai relevante 9 studii de caz/povesti de succes care releva valoarea adaugata oferita clientilor prin utilizarea de aplicatii software si efectul obtinut in dezvoltarea afacerilor acestora.

Selectia studiilor de caz a fost facuta in baza urmatoarelor criterii:

- inovativitatea produselor, serviciilor si/sau solutiilor software propuse
- implementare adresata unui IMM beneficiar localizat in regiunea frontiera Romania-Serbia.
- valoare adaugata usor identificabila pentru beneficiar

Aceste cele mai relevante povesti de succes au fost incluse în publicațiile tiparite ale proiectului in vederea distribuirii în cadrul evenimentelor organizate de ARIES-TM in etapele ulterioare ale proiectului și în cadrul participărilor partenerilor la alte evenimente. Celelalte 16 studii de caz au facut obiectul includerii pe platforma online banatsoftware.eu.

Vizibilitatea componentei de cercetare a fost asigurata prin:

1. Comunicare prin intermediul unei scrisori oficiale, redactata de catre ARIES-TM prin care au fost evidentiate scopul si obiectivele proiectului, respectiv ale componentei de cercetare. Scrisoarea a fost transmisa atat firmelor membre participante la studiu cat si altor firme din afara asociatiei identificate in cadrul bazelor de date obtinute de la Oficiul Registrului Comertului.
2. ARIES-TM si incubatoarele asociate au acordat suport in diseminarea informatiilor catre firmele membre si incubate, privind procesul de chestionare
3. Realizarea si distribuirea unui comunicat de presa cu privire la rezultatele componentei de cercetare.

Rezultatele concrete ale activitatii 3

1. 24 de studii de caz realizate
2. 9 povesti de succes referitoare la firme dezvoltatoare de produse, servicii si aplicatii software(8 din Timisoara si unul din Serbia)
3. 24 de studii de caz incarcate pe platforma banatsoftware.eu vizualizate de catre vizitatori

Activitatea 4

Titlul activitatii: Operationalizarea unei platforme online pentru promovarea utilizarii de aplicatii software de catre IMM-uri

In cadrul proiectului, pregatirea activitatii 4 a fost initiata din data de 19 ianuarie 2009 iar realizarea si lansarea platformei a avut loc in cadrul a doua conferinte de presa, in datele de 6 si 14 aprilie, in Timisoara respectiv in Zrenjanin. Componenta de promovare a platformei s-a desfasurat pana la finalul proiectului, in perioada iulie-octombrie..

Activitatea a fost realizata integral.

Desfasurarea activitatii a suferit modificari la nivelul planificarii temporale, suferind o amanare fata de planificarea initiala, determinata in primul rand de urmatoarele motive:

- finalizarea cu intarziere a colectarii informatiilor referitoare la firmele furnizoare de produse si servicii software respectiv a studiilor de caz realizate in cadrul activitatii 2 si 3
- desfasurarea componentei de promovare a platformei online s-a decis sa aiba loc in perioada ulterioara desfasurarii evenimentelor in orasele mici ale regiunii frontiere

Mentionam ca intarzierea activitatii nu a afectat major implementarea proiectului. Chiar daca au fost intaziate unele activitati, ele s-au finalizat cu succes si rezultatele obtinute au avut un impact pozitiv in randul beneficiarilor.

Pregatirea operationalizarii platformei a avut loc in lunile ianuarie si februarie. In cadrul intalnirii de lucru a echipei de proiect, desfasurate in zilele de 4-5 martie, la Zrenjanin a fost definitivat conceptul platformei in forma finala. Cu aceasta ocazie au fost definitiv stabilite:

- structura platformei
- continutul (sectiuni principale)
- design-ul general si elemente specifice (sigla, set de culori, dispunere in pagina a meniurilor, elemente de tranzitie si activare a linkurilor, etc.)
- au fost discutate 4 variante de machete generale de design propuse de catre firma subcontractata in vederea realizarii platformei, SC Dow Media SRL.
- alegerea unui domeniu unic .eu, ca alternativa la alegerea a doua domenii unul .ro, respectiv unul .rs, in vederea evidentierii caracterului unitar al platformei.
- Stabilirea includerii in numele domeniului a termenilor *banat* si *software* pentru a evidentia atat acoperirea geografica a platformei cat si aria de interes a acesteia. S-a convenit astfel ca platforma sa poarte numele banatsoftware si sa fie gazduita pe domeniul banatsoftware.eu

Desfasurarea activitatii:

In cadrul acestei activitati a fost realizata platforma online **banatsoftware.eu** conceputa ca instrument prin care sa fie aduse la dispozitia celor interesati informatii relevante care sa faciliteze luarea deciziei de achizitionare si implementare de aplicatii software de catre managerii si proprietarii de IMM-uri.

Platforma contine:

- descrierea proiectului „Software pentru IMM-uri competitive”, a organizatiilor implicate in derularea sa si a membrilor Retelei-suport pentru promovarea utilizarii de aplicatii software in mediul IMM din regiunea frontalierea Romania-Serbia
- un director de firme furnizoare si tipuri de aplicatii, instrumente pentru evaluarea si prioritizarea nevoilor din domeniul IT ale IMM-rilor
- informatii despre sursele de finantare a investitiilor necesare in vederea achizitionarii de aplicatii IT
- un glosar de termeni comuni domeniului software si IT, prin cunoasterea carora, oamenii de afaceri interesati pot comunica mai usor in cadrul demersurilor lor legate de informatizarea firmei.
- un modul de informatii despre evenimentele relevante pentru tema informatizarii sectorului IMM, care pot fi postate de catre firmele inregistrate in director.
- un modul de download care contine colectia de studii de caz si povesti de succes referitoare la implementari realizate de catre firme IT&C din regiunea frontalierea Romania-Serbia
- newsletter

Platforma a fost realizata intr-un concept multilingv, putand fi accesate doua sectiuni in limbile romana si sarba, anumite componente putand fi accesate si in limba engleza.

Platforma permite cautari multicriteriu, permitand identificarea firmelor dupa locatie, specializare sau cuvinte cheie. Aceasta abordare permite identificarea de potentiali furnizori de servicii, produse si solutii software de catre firme interesate.

Newsletterul banatsoftware a fost elaborat si distribuit in randul membrilor retelei si al IMM-urilor IT si non-IT. Newsletterul abordeaza tematici ca: surse de finantare pentru IMM-uri active cu suport european, consultanta juridica, informatii despre actiunile desfasurate in cadrul proiectului, informatii

utile despre bune practici ale firmele de IT care au implementat o aplicatie software in cadrul unui IMM, statistici cu privire la numarul utilizatorilor si vizitatorilor sitului banatsoftware.eu etc.

Vizibilitatea platformei realizate in cadrul proiectului a fost asigurata in prima faza prin desfasurarea a doua conferinte de presa de lansare a platformei, in datele de Timisoara (in 6 aprilie) si Zrenjanin (14 aprilie), urmata de lansarea de comunicate destinate atat presei scrise, online, cat si in cea audio-vizuala.

Cu ocazia conferintelor de presa au fost realizate de catre jurnalistii prezenti interviuri transmise ulterior pe posturi locale de radio si televiziune. Persoanele intervievate au fost Codruta Nicolescu, manager de proiect, Ciprian Man, reprezentant al firmei subcontractate in vederea realizarii cercetarii care a generat o parte importanta a continutului platformei, Radu Ticiu, reprezentant al Incubatorului de Afaceri Software Timisoara.

Platforma a fost deasemenea promovata in cadrul evenimentelor de tip seminar desfasurate in cele 8 orase mici ale regiunii frontaliere in perioada mai-iunie.

O componenta de promovare pe termen mediu a platformei a fost reprezentata de promovarea in mediul online in perioada iunie-octombrie. In acest scop a fost realizata contractarea serviciului de promovare catre firma Tritium Consulting SRL. In cadrul activitatii de promovare a platformei a fost realizat blogul banatsoftware, respectiv a fost utilizat contul de twitter. O utilizare specifica a contului de twitter a fost reprezentata de practica de „live tweeting”, constand din transmiterea de update-uri de la evenimente ale proiectului. De asemenea, a fost utilizat un cont de googleads, respectiv informatii referitoare la proiect si platforma banatsoftware.

Rezultate concrete ale activitatii 4

1. Platforma online de promovare a utilizarii de aplicatii software in sectorul IMM
Conform anexelor atasate, au fost inregistrate in perioada scursa de la lansarea platformei 4 aprilie 2009 urmatoarele date de trafic

- numar de vizite - 2481 (dintre care 1895 din Romania si 501 din Serbia)
- numar de vizitatori unici -1548
- nr de pagini vizualizate -15394
- nr de pagini vizualizate per vizita- 6,20
- timpul mediu petrecut de vizitatori pe site- 4 min 44 sec

2. Conferinta de presa pentru lansarea platformei la Timisoara
3. Conferinta de presa pentru lansarea platformei la Zrenjanin

Activitatea 5

Titlu activitatii: Editarea de publicatii ale proiectului

In cadrul proiectului, activitatea 5 a fost abordata cu incepere din data de 19 decembrie si a fost finalizata in data de 26 iunie 2009.

Activitatea a fost realizata integral.

Desfasurarea activitatii a suferit modificari la nivelul planificarii temporale, suferind o amanare fata de planificarea initiala, determinata de urmatoarele motive:

- incheierea cu oarecare intarziere a procesului de achizitie a serviciului de editare a publicatiilor
- finalizarea cu intarziere a colectarii datelor pentru directorul IT si pentru studiile de caz in cadrul activitatii 2 si 3

- decizia echipei de proiect de a realiza publicatii care sa aiba un aspect grafic si un continut de cea mai inalta tinuta
- volumul mare de lucrari ca urmare a multitudinii publicatiilor realizate in cadrul proiectului

Chiar si in conditiile existentei intarzierilor in editarea publicatiilor, acestea au putut fi realizate la timp pentru a-si atinge scopul pentru care au fost realizate.

Pregatirea editarii publicatiilor proiectului a constat in:

1. *consultari* intre parteneri in vederea stabilirii structurii si continutului publicatiilor proiectului:
 - *pliant de prezentare a proiectului (subactivitatea inclusa in raportarea 2)*
 - *brosura "Software pentru IMM-uri competitive" (subactivitatea inclusa in raportarea 2)*
 - *pliant de promovare a platformei banatsoftware.eu*
 - *afis de promovare a platformei banatsoftware.eu*
 - *afis de promovare a evenimentelor din orasele mici*
 - *mape ale proiectului*
 - *afis pentru conferintele regionale*
2. *stabilirea layout-ului publicatiilor*
3. *stabilirea "colectivului de autori" ai brosurii "Software pentru IMM-uri competitive"*

Editarea efectiva a publicatiilor proiectului a constat in:

in cazul brosurii:

- *elaborarea unui text al unei introduceri a publicatiei,*
- *prelucrarea in vederea includerii in brosură a textelor prezentand cele mai relevante studii de caz,*
- *stabilirea termenilor de inclus in cadrul glosarului de termeni din domeniul software/IT,*
- *stabilirea formei grafice de prezentare a informatiilor referitoare la specializarile si coordonatele de contact ale firmelor dezvoltatoare de aplicatii software din zona frontalierea,*
- *colectarea si editarea informatiilor referitoare la programe de finantare accesabile in Romania, respectiv in Serbia, in vederea achizitionarii de produse, servicii si solutii din domeniul IT&C,*
- *lista si datele de contact ale organizatiilor membre ale retelei suport*

in cazul pliantelor si a afiselor

- *a fost stabilit continutul corespunzator scopului caruia urma sa ii serveasca respectiva publicatie*
- *elaborarea continutului publicatiilor*
- *traducerea continutului publicatiilor din limba romana in limba sarba s-a facut prin intermediul firmei subcontractate SC Markfair SRL. O importanta deosebita la acest nivel l-a avut implicarea echipei de proiect din Serbia care a asigurat acuratetea tehnica a traducerii termenilor specifici domeniului IT.*
- *in cazul tuturor publicatiilor o subactivitate importanta a fost cea de comunicare cu firma subcontractata in vederea tiparirii materialelor. Obiectul comunicarii a constat in realizarea unor propuneri de machete in conformitate cu Manualul de vizibilitate si cu continutul furnizat, alegerea variantei optime a machetei in urma unor consultari intre parteneri si asociati, respectiv membri ai retelei suport.*

Varianta considerata optima si finala a machetelor tuturor publicatiilor a trecut prin procedurile de avizare de catre personalul specializat din cadrul MDLPL.

Rezultatele concrete ale activitatii 5

Editarea si tiparirea urmatoarelor publicatii in vederea utilizarii acestora in cadrul activitatilor proiectului:

- 1. Pliantul de promovare a proiectului in limba romana-300 de exemplare*
- 2. Pliantul de promovare a proiectului in limba sarba-300 de exemplare*
- 3. Pliantul de promovare a platformei banatsoftware.eu in limba romana -2000 de exemplare*
- 4. Pliantul de promovare a platformei banatsoftware.eu in limba romana -2000 de exemplare*
- 5. Brosura „Software pentru IMM-uri competitive”-800 de exemplare*
- 6. Brosura “Softver za konkurentna MSP”-800 de exemplare*
- 7. Afis de promovare a evenimentelor in orasele mici ale regiunii – limba romana 70 de exemplare*
- 8. Afis de promovare a evenimentelor in orasele mici ale regiunii – limba sarba 70 de exemplare*
- 9. Afis de promovare platformei banatsoftware.eu – limba romana-100 de exemplare*
- 10. Afis de promovare platformei banatsoftware.eu – limba sarba-100 de exemplare*
- 11. Afis conferinta regional-limba romana- 100 de exemplare*
- 12. Afis conferinta regionala- limba sarba-100 de exemplare*
- 13. Mapa de documente pentru evenimente – limba romana- 300 de exemplare*
- 14. Mapa de documente pentru evenimente – limba sarba- 300 de exemplare*

Activitatea 6

Titlul activitatii: Organizarea si desfasurarea de evenimente in orasele mici ale regiunii dedicate utilizarii de aplicatii software de catre IMM-uri in vederea cresterii competitivitatii

In cadrul proiectului, activitatea 6 a fost abordata cu incepere din data de 18 ianuarie si a fost finalizata in data de 10 iunie.

Activitatea a fost realizata integral.

Desfasurarea activitatii a suferit modificari la nivelul planificarii temporale, inceperea efectiva a seriei de evenimente avand loc in data de 13 mai 2009, ultimul dintre evenimente avand loc in data de 5 iunie. Incheierea seriei de evenimente din orasele mici a avut loc cu o intarziere totala de circa 2-3 saptamani fata de planul initial. Intarzierea in initierea seriei de evenimente a fost determinata in principal de intarzierile in editarea si tiparirea intregului set de publicatii ale proiectului.

Pregatirea activitatii 6:

Pregatirea activitatii a vizat in principal urmatoarele aspecte:

- definirea formatului de utilizat in cadrul evenimentelor
- definirea planurilor de actiune in vederea organizarii evenimentelor
- mentinerea legaturii cu reprezentantii comunitatilor vizate pentru desfasurarea de evenimente
- identificarea unor parteneri locali si a persoanelor de contact in vederea organizarii evenimentelor
- stabilirea perioadelor acceptabile din punctul de vedere al partenerilor locali
- prospectarea online a mediului IMM din orasele respective in vederea includerii in baze de date cu potentiali participanti la evenimente
- vizite in localitatile vizate in vederea identificarii de locatii optime pentru desfasurarea evenimentelor, stabilirea de comun acord a participarii locale la programele evenimentelor

(reprezentanti ai primariei care sa ia cuvantul la deschiderea evenimentului, continutul prezentarii situatiei economico-sociale a localitatii, etc)

- vizite in localitatile vizate in vederea distribuirii de materiale de promovare (afise)
- expedierea de invitatii catre firmele din localitatile selectate si invitare directa prin telefon

Formatul evenimentelor a fost stabilit in a doua parte a intalnirii echipei de proiect care avut loc in perioada 4-5 martie la Zrenjanin. S-a stabilit ca agenda fiecarui eveniment sa includa punctele prezentate in anexe.

Au fost solicitate conducerilor primariilor membre ale retelei suport pentru promovarea utilizarii de aplicatii software in mediu IMM din cele 8 localitati incluse in vederea desfasurarii de seminarii desemnarea unor persoane de contact care sa conlucreze cu echipa de proiect in vederea organizarii acestora.

Ca urmare, au fost desemnate urmatoarele persoane:

Localitatea	Reprezentant 1	Reprezentant 2
Sannicolau-Mare	Gheorghe Campan	Zsolt Demeter
Jimbolia	Marian Rotaru	Vasile Pop
Deta	Gheorghe Duta	Ioan Iovan
Oravita	Ramona Stangu	
Moldova Noua	Liviu Bratu	Cornel Martin
Zrenjanin	Zoran Kovacki	
Kikinda	Mladen Duka	
Vrsac	Dejan Pantovic	

Au fost intreprinse vizite de lucru de catre echipa de proiect a ARIES-TM la primariile din Jimbolia, Deta, Vrsac, Oravita, Sannicolau-Mare, Moldova-Noua in vederea perfectarii contactelor, identificarea de organizatii relevante din zona, stabilirii detaliilor legate de organizarea evenimentului, definirii tematicilor in conformitate cu caracteristicile economico-social al zonei respective si identificarea de canale de promovare a evenimentelor de care dispun respectivele primarii.

In vederea pregatirii implementarii acestei activitati in orasele mici ale zonei frontaliere sarbe (Vrsac, Zrenjanin si Kikinda) a fost intreprinsa o vizita la Consulatul General al Romaniei la Vrsac in data de 26.02.2009. Intalnirea a avut un rezultat pozitiv, obtinandu-se sprijinul Consulului General al Romaniei la Vrsac, in vederea promovarii si sustinerii respectivelor actiuni.

ARIES-TM a realizat o prospectare online si a construit o baza de date cu firme non IT in orasele mici ale Romaniei aflate in zona frontiera cu Serbia, potential participante la seminariile desfasurate in cadrul proiectului.

Orasul	Populatia	IMM-uri identificate	Nr de IMM-uri identificate /1000 locuitori	Numar de firme care au putut fi efectiv contactate	Numar de firme contactate la 1000 de locuitori
Sannicolau-Mare	13298	302	22,71	69	5,19
Jimbolia	11605	297	25,59	61	5,26
Deta	6582	130	19,75	40	6,08
Total Timis	31485	729	23,15	170	5,4
Oravita	15554	96	6,43	28	1,8
Moldova Noua	15112	105	6,62	32	2,12
Total Caras-Severin	30666	201	6,55	60	1,96
Total general	62151	930	14,96	230	3,7

O parte dintre primariile membre ale retelei suport au pus la dispozitie informatii relevante despre statusul economic al zonei frontaliere RoSe, respectiv baze de date locale cu firme active in zonele respective.

Partenerul sarb a pregatit evenimentele in Serbia dupa modelul evenimentelor desfasurate in Romania.

Desfasurarea activitatii

Au fost organizate 8 evenimente sub genericul „Solutii software pentru dezvoltarea afacerilor” in orasele mici ale regiunii transfrontaliere :Sannicolau Mare, Deta, Jimbolia,Oravita, Moldova Noua in Romania, respectiv in Zrenjanin si Kikinda ,Vrsac in Serbia.

Structura si continutul informatic a fost acelasi pentru toate cele 8 evenimente, conform programelor anexate.

Membri echipei de proiect din Serbia au participat la unul dintre evenimente desfasurate de catre ARIES-TM in orasul Deta in vederea familiarizarii cu modul de desfasurarea a celor trei evenimente din Serbia.

Subiectele prezentate in cadrul evenimentelor de tip seminar au urmarit sa informeze, educe si sa incurajeze reprezentantii IMM-urilor locale sa utilizeze la un nivel mai mare aplicatiile software in vederea cresterii competitivitatii lor economice.

S-au stabilit contacte de afaceri intre firmele dezvoltatoare de aplicatii software prezente la evenimente. In plus, unele dintre firmele furnizoare de aplicatii software prezente au stabilit relatii potential generatoare de afaceri cu reprezentanti ai mediului local de afaceri, ai autoritatilor publice, ai altor organizatii participante din orasele respective.

Cateva exemple in acest sens sunt reprezentate de:

- relatii stabilite intre firma Silver No 9 si reprezentanti ai unor firme care administreaza pensiuni turistice in zona Moldova-Noua, carora din luna octombrie si noiembrie 2009 le furnizeaza servicii in domeniul realizarii si optimizarii prezentei web

- desfasurarea la Moldova Noua a unui seminar tehnic organizat in parteneriat de catre Asociatia Oamenilor de Afaceri „Dunarea” si firmele Soft Build si Abstract Connection, seminar legat de utilizarea aplicatiilor de administrare de pensiuni turistice si realizarea prezentei web
- stabilirea unei relatii de colaborare intre firmele YUTeam din Zrenjanin si firma Pfandl & Mayer S.R.L in vederea localizarii si distribuirii in Serbia a unei aplicatii GIS pentru exploatarele agricole de dimensiuni medii.
- Demersurile intreprinse de firma timisoreana Starstore Logistic in vederea deschiderii unei reprezentante in Serbia, cu sediul la Zrenjanin

Vizibilitatea activitatii s-a asigurat prin afisaj, distribuirea de comunicate de presa, stiri postate pe siturile si in buletinele informative ale membrilor retelei, prin relatari de la evenimente realizate de reprezentanti ai mass-media care au participat, au luat interviuri membrilor echipei de proiect si participantilor la eveniment.

In urma desfasurarii evenimentelor s-au putut trage urmatoarele concluzii:

- managerii si proprietarii de IMM-uri au fost relativ receptivi in a participa la evenimente atat in Romania cat si in Serbia
- IMM-urile din localitatile mici ale regiunii frontaliere utilizeaza la un nivel redus instrumente software in cadrul proceselor de afaceri
- exista o interactiune destul de limitata intre autoritatile publice locale si mediul IMM, situatie recunoscuta de catre ambele parti
- implicarea autoritatilor dar si participarea reprezentantilor IMM la evenimente au fost mai intense in Serbia decat in Romania
- exista diferente surprinzatoare de dimensiune si intensitate a vietii economice locale intre ceea ce este desemnat ca fiind oras in Serbia (localitati cu 30-70.000 de locuitori), respectiv in Romania (localitati cu 7-16.000 de locuitori)
- exista o perceptie mai degraba negativa referitoare la sansele de succes in accesarea programelor de finantare care pot acoperi inclusiv achizitia de aplicatii software pentru afaceri
- la modul general, IMM-urile din orasele mici nu au contacte consistente cu furnizori de calitate de servicii de consultanta de afaceri
- In Caras Severin, respectiv in orasul Moldova Noua, organizarea seminarului a avut un succes maxim, participand la eveniment un numar mare de persoane care au manifestat un interes maxim, sa afle mai multe informatii practice despre sursele de finantare active si despre modalitatile de promovare online a propriilor afaceri. In contactarea firmelor din Zona, ARIES-TM a beneficiat de suportul maxim dat de Asociatia oamenilor de afaceri „Dunarea” din Moldova Noua.

O constatare surprinzatoare se refera la faptul ca in relativ multe cazuri, confirmarea participarii la evenimente efectuata de catre antreprenori nu a fost urmata de participarea efectiva.

Mentionam ca programul initial pentru pregatirea si desfasurarea activitatii 6 nu a putut fi respectat, pe de o parte din cauza dificultatii stabilirii unui calendar complex, convenabil pentru un numar atat de mare de organizatii si institutii locale, avand propriile agende foarte incarcate. Alt element negativ a fost reprezentat de suprapunerea acestei perioade cu sarbatorile pascale.

Criza economica a fost un alt element care credem ca a afectat negativ participarea reprezentantilor IMM la evenimente, situatie previzionata de catre factorii locali in cadrul discutiilor de pregatire a evenimentelor si confirmata in cursul discutiilor telefonice cu antreprenorii.

Rezultatele activitatii 6

- Evenimentele desfasurate la Sannicolau-Mare, Deta, Jimbolia, Oravita, Moldova-Noua Zrenjanin, Kikinda si Vrsac
- un numar total de 257 de participanti la cele 8 evenimente, dupa cum urmeaza:

		Din care
--	--	-----------------

Localitatea	Nr. total de participanti	Reprezentanti de IMM-uri din orase mici	Reprezentanti ai retelei	Reprezentanti firme dezvoltatoare de aplicatii software
Sannicolau-Mare	30	16	7	6
Deta	31	12	6	3
Jimbolia	31	22	5	3
Zrenjanin	34	15	11	5
Kikinda	34	11	12	2
Vrsac	34	10	12	6
Oravita	30	23	4	2
Moldova Noua	33	15	6	3
TOTAL	257	124	63	30

- Prezentarea unui numar de 12 aplicatii sau servicii software utilizabile in mediul IMM.

Activitatea 7

Titlul activitatii: **Conferinte regionale dedicate utilizarii de aplicatii software**

In cadrul proiectului, activitatea 7 a fost abordata cu incepere din data de 13 mai si a fost finalizata in data de 15 iulie. Cele doua conferinte au avut efectiv loc in zilele de 23 iunie la Timisoara si in 30 iunie la Zrenjanin.

Activitatea a fost realizata integral.

Desfasurarea activitatii a suferit modificari la nivelul planificarii temporale, suferind o mica amanare fata de planificarea initiala, determinata de decalari activitatilor anterioare. Per global, fata de planificarea initiala, intarzierea a fost de circa 2 saptamani.

In vederea pregatirii celor doua conferinte, echipa de proiect s-a reunit in zilele de 13 si 14 mai, cu ocazia participarii membrilor sarbi ai echipei la seminarul din Deta, respectiv in perioada 25-27 mai si 1 iunie, cu ocazia desfasurarii evenimentelor din Kikinda, Zrenjanin si Vrsac.

Au fost discutate si stabilite datele celor doua conferinte, programul evenimentelor, detalii organizatorice legate de componenta si logistica deplasarii celor doua delegatii, locatii, modalitati de promovare.

In vederea pregatirii implementarii acestei activitati in Timisoara, ARIES-TM a acordat sprijin partenerului sarb in obtinerea mai rapida a vizelor persoanelor din Serbia interesate de participarea la conferinta din Timisoara.

Desfasurarea activitatii

Cele doua conferinte regionale au avut loc in Timisoara, in ziua de 23 iunie, respectiv in Zrenjanin in ziua de 30 iunie.

Structura si continutul informatic a fost acelasi pentru cele doua conferinte regionale, conform programelor anexate. Conferintele au constituit o abordare mai aprofundata a temelor abordate in cadrul evenimentelor de tip seminar, cu participarea unui numar mai mare de reprezentanti ai grupurilor tinta. Programul conferintelor a inclus prezentari, discutii si analize pe teme legate de utilizarea de aplicatii software, oportunitati de finantare a achizitiilor unor asemenea produse si servicii de catre IMM-uri, precum si cate o sesiune de matchmaking intre firmele dezvoltatoare de aplicatii software din Romania si Serbia, cat si intre acestea si IMM-uri potential beneficiare.

ARIES-TM s-a bucurat de sprijinul acordat de partenerul sarb pe tot parcursul organizarii conferintelor, cat si de sprijinul acordat de catre membrii retelei suport in organizarea in conditii optime a evenimentelor.

Vizibilitatea activitatii s-a realizat prin afisaj, distribuirea de comunicate de presa, stiri postate pe siturile si in buletinele informative ale membrilor retelei precum si pe retele de business networking, dar si ulterior evenimentului prin relatari si interviuri luate membrilor echipei de proiect de catre reprezentanti ai mass-media din Romania si Serbia.

Rezultatele activitatii:

- desfasurarea celor doua conferinte regionale la Timisoara si Zrenjanin
- participarea unui numar total de 179 reprezentanti la evenimente, conform datelor din tabelul urmator
- desfasurarea unui numar de 20 de sesiuni de matchmaking
- 23 de participanti la sesiunile de matchmaking

Localitatea	Timisoara	Zrenjanin	Total
Nr. total de participanti, dintre care:	101	78	179
<i>Reprezentanti de IMM-uri din orase mici</i>	12	17	29
<i>Reprezentanti ai retelei</i>	23	34	57
<i>Reprezentanti firme dezvoltatoare de aplicatii software</i>	24	13	37
Participanti la componenta de matchmaking	15	8	23
Nr de intalniri in cadrul componentelor de matchmaking	12	8	20

Activitatea 8

Titlul activitatii: Workshopuri finale ale proiectului

In cadrul proiectului, activitatea 8 a fost abordata cu incepere din data de 3 august si a fost finalizata in data de 18 octombrie 2009. Cele doua workshopuri au avut loc in zilele de 16 septembrie la Timisoara si 22 septembrie la Zrenjanin.

Activitatea a fost realizata integral.

Desfasurarea activitatii a suferit modificari la nivelul planificarii temporale, fiind solicitata prin addendum prelungirea proiectului cu o luna calendaristica, solicitare care a fost aprobata. Solicitarea a fost justificata de faptul ca, in conformitate cu planificarea initiala, cele doua workshopuri finale ar fi trebuit sa fie organizate foarte aproape de inceputul lunii septembrie, lucru dificil de realizat in conditiile in care luna august este luna de concediu si invitatiile adresate in vederea atragerii de participanti aveau sanse mari sa ramana fara raspuns.

In vederea pregatirii celor doua workshopuri echipa de proiect a intrepris vizite in perioada 15 iulie-20 august in orasele Sanicolau Mare, Jimbolia, Deta, Oravita, Moldova Noua, Vrsac in vederea stabilirii detaliilor organizatorice si a perioadei optime de desfasurare a evenimentelor.

S-au purtat discutii cu reprezentantii membrilor rețelei, primăriile din orasele mici ale regiunii tranfrontaliere, cu reprezentantii ai camerelor de comerț și industrie, ai agențiilor de dezvoltare și s-a convenit ca perioada optimă de desfășurare a evenimentelor este luna septembrie, pentru a asigura o participare corespunzătoare și care să conducă la obținerea unor rezultate concludente ale activității.

ARIES-TM a acordat suport organizatoric partenerilor sârbi în perfectarea documentelor pentru obținerea vizei pentru reprezentanți din Serbia care vor participa la workshopul din Timișoara.

În cadrul întâlnirii echipei de proiect au fost stabilite structura programului workshopului și organizațiile și instituțiile care vor fi invitate să participe la eveniment, conform documentelor atasate.

Desfășurarea activității

Cele două workshopuri finale ale proiectului au avut loc în zilele de 16 septembrie la Timișoara, respectiv în 22 septembrie la Zrenjanin. Structura și agenda celor două evenimente a fost în cea mai mare parte similară, referindu-se la prezentarea și discutarea rezultatelor proiectului „Software pentru IMM-uri competitive”, identificarea de modalități prin care pot fi permanentizate tipurile de activități desfășurate în cadrul proiectului. Pe de altă parte, în cadrul celor două evenimente au fost incluse etape diferite din procesul de elaborare a direcțiilor strategice pentru promovarea utilizării de aplicații software în cadrul sectorului IMM din zona frontalieră România-Serbia. Programele celor două workshopuri sunt disponibile în anexe.

Rezultatele concrete ale activității 8

- Workshopurile finale desfășurate în Timișoara și Zrenjanin
- 61 de participanți conform tabelului următor
- elaborarea Direcțiilor strategice pentru promovarea utilizării de aplicații software în cadrul sectorului IMM din zona frontalieră România-Serbia

Workshop final desfășurat la:	Timișoara	Zrenjanin	Total
Nr. total de participanți, dintre care:	31	30	61
Reprezentanți de IMM-uri din orase mici	7	9	18
Reprezentanți ai rețelei	24	20	44
Reprezentanți firme dezvoltatoare de aplicații software	5	2	7

Activitatea 9

Titlul activității: **Elaborarea raportului final al proiectului**

În cadrul proiectului, activitatea 9 a fost abordată cu începere din data 1 octombrie de și a fost finalizată în data de 16 noiembrie 2009

Activitatea a fost realizată integral.